

JTi

Growing Together

당신의 꿈이 한 걸음 더 가까워집니다.



C o n t e n t s

JTI KOREA RECRUITMENT BROCHURE

- 04** General Manager Message
- 06** About JTI
 - JTI의 성장과 혁신 | JTI At a Glance
 - JTI의 글로벌 브랜드 | Our Brands
 - JTI의 역사 | JTI Story Business and Leading the Trend
 - JTI 글로벌 그룹 | Our Regions and Markets
 - JTI 부서 | Together We Make Our Dreams Come True
- 16** JTI Fundamentals
 - JTI의 생각 | Our Philosophy
- 20** About JTI Korea
 - JTI Korea의 열정 | Time to Shine
- 24** Our People
 - 인재들에게 보내는 JTI의 메시지 | JTI's Message to Talented People
 - JTI Korea 사람들이 말하는 JTI Korea | Faces of JTI Korea
 - JTI Korea 글로벌 인재 양성 프로그램 | Global Opportunities in JTI Korea
 - JTI Korea 신입사원의 하루 | Let's Go JTI Korea Rookie's Day
 - 채용 프로세스 | Want to Join JTI Korea?
 - 채용에 관한 모든 궁금증과 해답 | You've Got Questions? We've Got Answers!

안녕하십니까.

이렇게 JTI Korea 소개 책자를 통해 여러분을 만나 뵈게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다. JTI Korea는 세계에서 선도하는 담배기업 중 하나인 Japan Tobacco의 해외담배사업 부문인 JTI의 한국법인입니다. 지난 1992년 한국 시장에 진출하여 현재 본사와 전국 22개 지점에서 530여명의 직원이 근무하고 있으며, 전 세계적으로 유명한 담배 브랜드를 생산 및 판매하고 있는 한국에서 빠르게 성장하고 있는 담배기업 중의 하나입니다.

JTI Korea의 목표는 한국에서 존경 받는 기업이 되는 것입니다. JTI Korea는 직영체제 도입을 통해 지속적으로 고용을 창출하고, 글로벌 스탠다드에 부합하는 인재 양성에 노력을 기울이고 있습니다.

이 책자는 여러분들이 JTI의 비즈니스 역사, 문화 및 다양성을 이해하는데 도움이 될 것이며, 회사의 주요 사실과 통계뿐 아니라 현재 JTI라는 회사를 있게 만드는 브랜드들, 우리가 지키는 원칙과 가치들, 그리고 비즈니스 정책들도 이해하시게 될 것입니다.

아울러 이 책자를 통해 JTI Korea의 채용, 교육, 복지, 근무환경 또한 노인복지를 비롯한 저희의 사회공헌에 대해서도 정보를 얻으시길 바랍니다.

Welcome,

It is my great pleasure to meet all of you through this brochure introducing JTI Korea. JTI Korea is a Korea subsidiary of JTI, an overseas tobacco business of Japan Tobacco, one of the world's leading tobacco companies. Entering Korean market in 1992, we have a head office, 22 sales branches, employ more than 530 staff members and manufacture and sell globally renowned cigarette brands. We are also one of the growing companies in Korea.

JTI Korea aims to become a corporation that is respected in Korea. JTI Korea continues to create jobs and works hard to nurture human resources that can compete in a global setting by introducing Direct Sales Operation (DSO) System.

We believe this brochure will help you to understand about history, culture and diversity of JTI and give you some ideas about facts and statistics of the company as well as our flagship brands, principles, values and business policies.

And lastly, we hope you will get to know more about recruitment, training, benefits, working environment and corporate philanthropy of JTI Korea from this brochure.

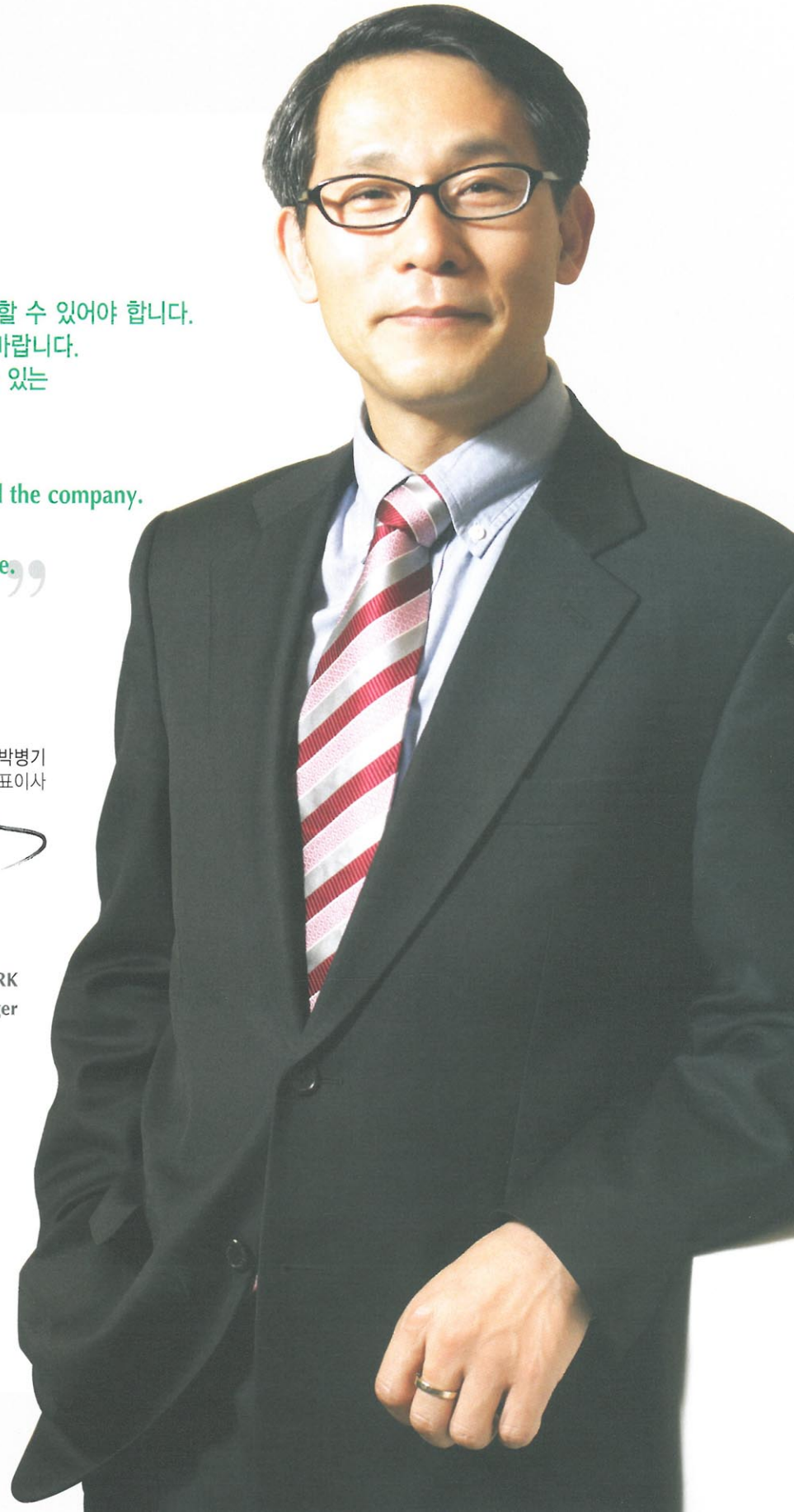
“가장 좋은 채용이라면 인재와 기업 모두가 만족할 수 있어야 합니다.
지금부터 소개될 JTI Korea를 주목해 보시기 바랍니다.
그리고 JTI Korea가 여러분의 가능성을 빛낼 수 있는
기업인지 잘 판단해 보시길 바랍니다.

The best hiring should satisfy both people and the company.
Please pay attention to JTI Korea.
Find out if your potential can be nurtured here.”

박병기
대표이사



Pyung Kee PARK
General Manager



JTI At a Glance

JTI의 성장과 혁신



- JTI는 Japan Tobacco Group의 성장 동력으로 그룹 판매의 70% 이상을 산출
- Japan Tobacco Inc.는 포춘지 세계 500대 기업에 선정
- JTI는 전 세계적으로 90개 사무소와 24개 공장에서 25,000여명의 직원이 근무
- 숫자로 본 JTI의 다양성

1) 120개 국가에서 직원들이 근무
4) JTI 내 90개 국가 출신 직원 근무

2) 120개 국가에서 당사 제품 판매
5) 제네바 본사에 48개 국가 출신 직원 근무

3) 27개 국가에서 당사 제품 제조
6) 12개 국가 출신 17명의 임원진

- JTI is the growth engine of Japan Tobacco Group, and generated over 70% of the Group's volume
- Japan Tobacco Inc. is among Fortune's Global 500
- JTI employs 25,000 people in 90 offices and 24 factories around the world
- JTI Diversity in numbers

1) 120 countries where we have employees
4) 90 nationalities within JTI

2) 120 countries where our product is sold
5) 48 nationalities located in the Geneva Headquarters

3) 27 countries where our product is manufactured
6) 12 nationalities in JTI's 17 Executive committee members

Our Brands

JTI의 글로벌 브랜드



1954년 출시된 WINSTON은 최초의 필터 담배 중 하나입니다. 현재 세계 2위의 판매량을 기록하며, 80여 개 국가에서 다양한 브랜드 스타일로 판매되고 있습니다.

Launched in 1954, WINSTON was one of the first filter-tipped cigarettes. Today it is the No. 2 top-selling cigarette in the world. Distributed in over 80 countries worldwide, WINSTON is available in a range of brand styles.



CAMEL은 JTI의 대표적인 인터내셔널 프리미엄 제품이자 성장의 동력입니다. 1913년 출시된 CAMEL은 최초의 아메리칸 블렌드 담배입니다. 현재 전세계 100여 개 국가에서 판매되는 세계 6위의 글로벌 담배 브랜드입니다.

Camel is JTI's main international premium proposition and growth engine, it has a long and proud history and it continues to grow strongly. Launched in 1913, CAMEL is the inventor of American blend. Today, Camel is sold in over 100 countries around the world and it is the 6th biggest global tobacco brand.



MILD SEVEN은 전세계 숯필터 브랜드의 선두 주자로, 일본에서는 판매 1위, 세계적으로는 3위를 기록하고 있습니다. 일본에서 만들어진 프리미엄 브랜드 MILD SEVEN은 1977년 첫 출시 이후 주요 아시아 시장을 비롯한 전세계 40여 개 국가에서 판매되고 있습니다.

MILD SEVEN is the top-selling charcoal brand world-wide. It is the No. 1 brand in Japan and the third top-selling cigarette in the world. Created in Japan, MILD SEVEN has been a top seller since its launch in 1977 and enjoys leading positions in key Asian markets. A premium brand, MILD SEVEN is distributed in over 40 countries.



1873년 영국 황태자를 위해 만들어진 BENSON & HEDGES는 자랑스러운 영국의 유산을 지닌, 최고의 버지니아 블렌드 담배입니다.

Originally created for the Prince of Wales in 1873, Benson & Hedges has a proud British Heritage. B&H is a leading Virginia blend cigarette.



1964년 출시된 SILK CUT은 주요 저타르 브랜드로서, 좋은 품질과 혁신으로 유명합니다. SILK CUT은 초현실주의적인 '컷 실크 (Cut Silk)' 광고 캠페인으로 20년 이상 명성을 쌓았습니다.

Launched in 1964, SILK CUT has been established as the leading lower tar brand with a reputation for quality and innovation. SILK CUT became famous through the surreal Cut Silk advertising campaigns lasting over 20 years.



SOBRANIE는 세계에서 가장 오래된 담배 브랜드 중 하나입니다. House of SOBRANIE는 1879년 런던에서 등록된 이후 계속해서 담배 시장의 선구 제품 가운데 하나로 자리매김 하고 있습니다.

Sobranie is one of the oldest cigarette brands in the world. Registered in London in 1879, the House of Sobranie was, and continues to be, one of the pioneers of the cigarette market.



2005년 러시아, 우크라이나, 카자흐스탄에서 출시된 Glamour는 JTI의 주요 슈퍼 슬림 브랜드입니다.

Originally launched in 2005 in Russia, Ukraine and Kazakhstan, Glamour is JTI's leading super-slim brand.



LD는 1999년 러시아에서 Liggett-Ducat에 의해 처음 출시된 뒤, 즉각 성공을 거두며 30여 개 국가에서 판매되고 있습니다. LD는 오랜 역사를 지닌 국내 브랜드와 같은 가격의 믿을 만한 인터내셔널 브랜드로 인식되고 있습니다.

LD was launched in Russia in 1999 by Liggett-Ducat. The brand was an immediate success as it was seen by consumers as a credible international brand offered at the same price as long established domestic brands. LD is now available in more than 30 countries.



JTI International Headquarters,
GENEVA, SWITZERLAND

JTI 글로벌 그룹

Our Regions and Markets

1 Western Europe

- UK
- Ireland
- France
- Italy
- Iberia(5)
Spain / Canary Islands / Portugal
Andorra / Gibraltar
- Switzerland
- Benelux(3)
Belgium / Netherlands
Luxembourg

2 Central Europe

- Greece, Malta, Cyprus
- Germany
- Austria
- Hungary
- Poland
- Czech Republic
- Sweden
- Nordic (6)
Slovak Republic / Slovenia / Iceland
Norway / Denmark / Finland
- Baltics(3)
Latvia / Lithuania / Estonia

3 CIS+

- (Commonwealth of Independent States,
Romania, Adriatica)
- Russia
- Ukraine
- Kazakhstan(3)
Kyrgyzstan / Mongolia / Central Asia
- Belarus
- Caucasus(3)
Georgia / Armenia / Azerbaijan
- Romania(2)
Bulgaria / Moldova
- Adriatica(6)
Serbia / Kosovo / Albania / Montenegro
Bosnia and Herzegovina / Macedonia

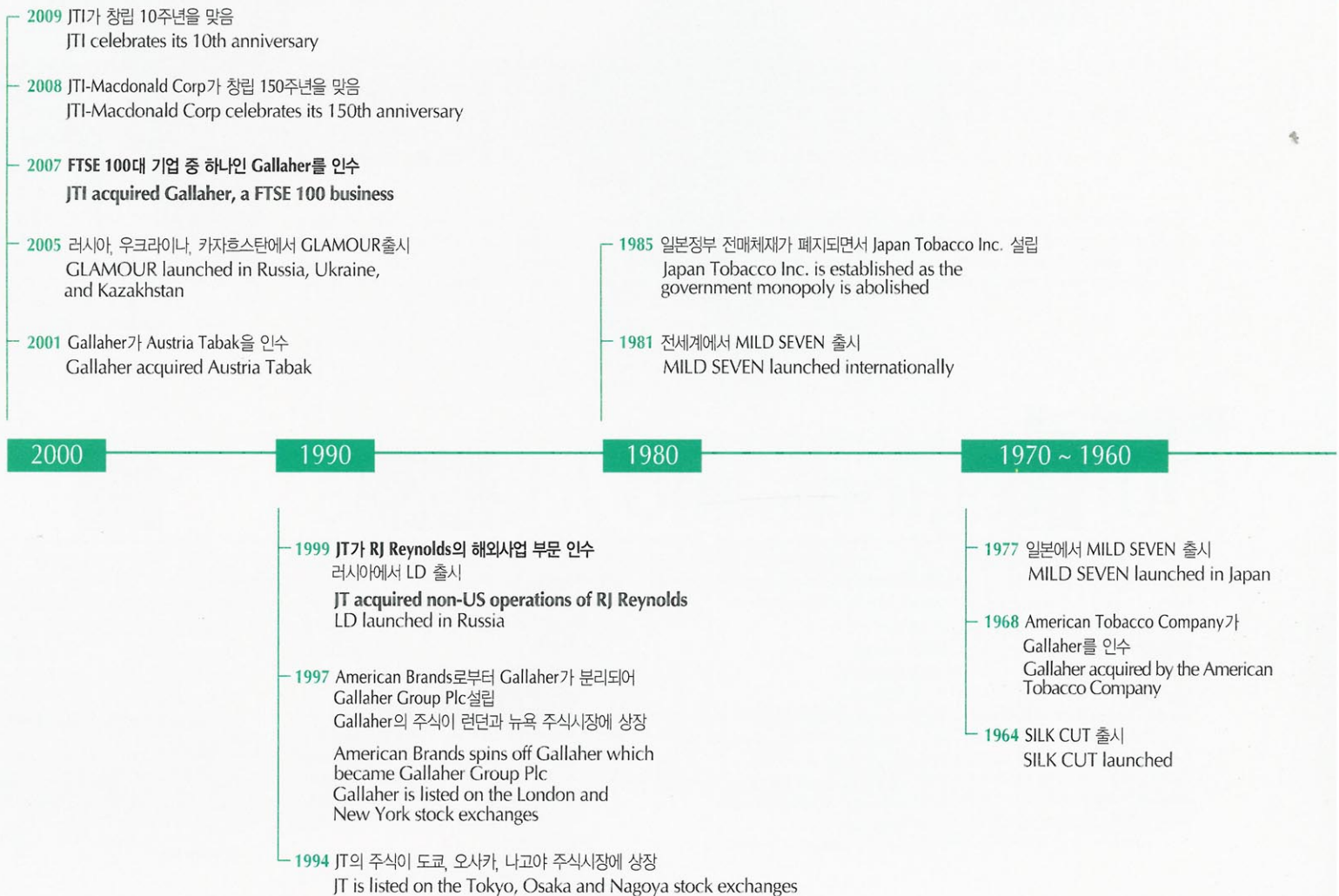
4 Asia

- (Asia Pacific)
- Taiwan
- South Korea
- Malaysia
- Philippines
- Singapore, Brunei, Australasia
- Vietnam
- South / East Asia(7)
Thailand / Cambodia / Laos / Myanmar
SriLanka / Nepal / Bangladesh
- India
- Indonesia

JTI Story

Business and Leading the Trend

JTI의 역사

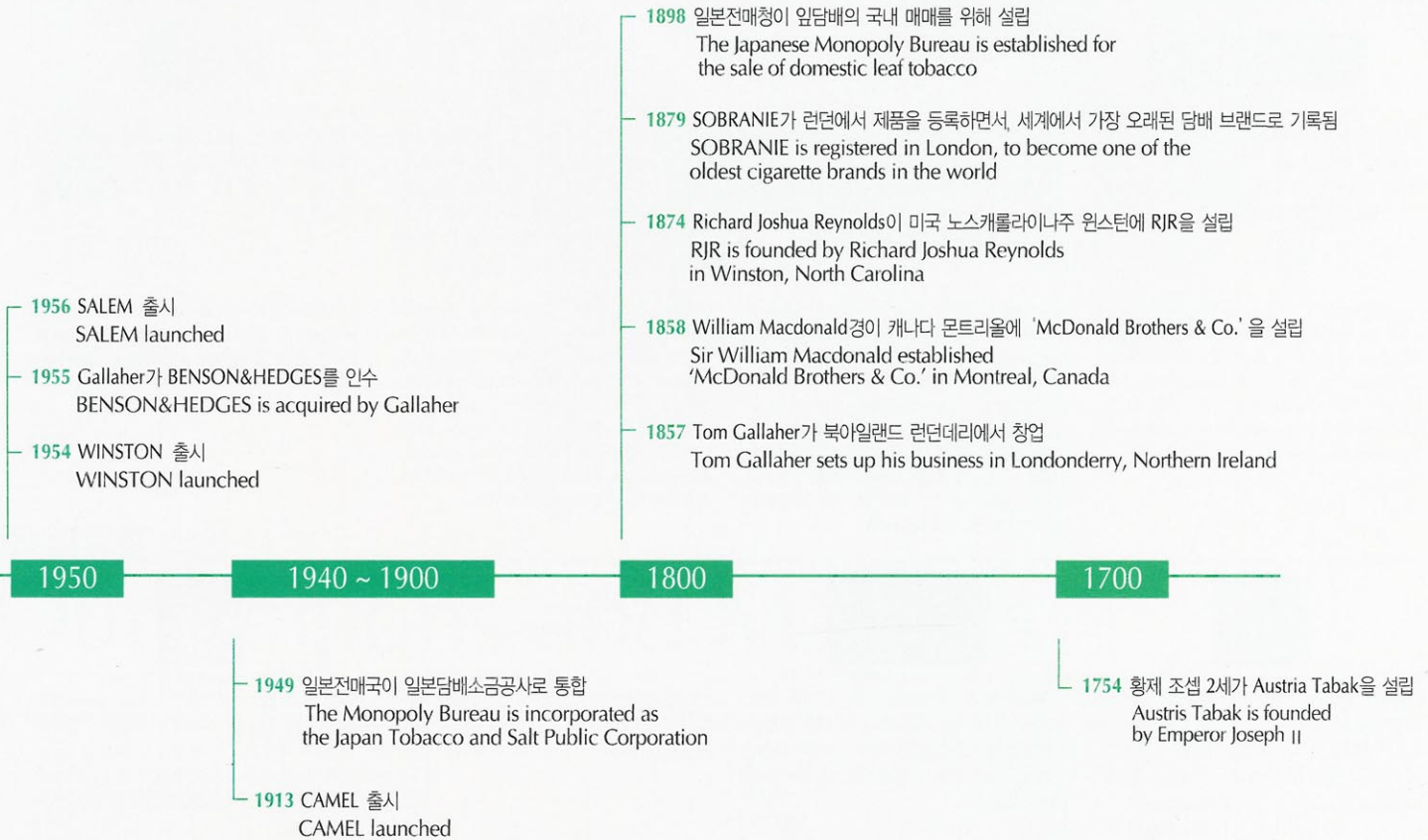


담배 산업의 역사가 되고 있는 JTI의 역사

100여년의 역사를 가진 세계 3대 담배 기업, Fortune 선정 세계 500대 기업, 세계 120개 국가에서 2만 5천여명의 직원이 일하는 글로벌 기업, JTI는 담배 산업에서의 탄탄한 경험과 18세기에서부터 이어져 온 풍부한 유산에 기반하여 전세계 담배 산업의 역사를 새로 쓰고 있습니다.

History of JTI is History of Tobacco Industry

Possessing history of more than a century, JTI, the world's third largest multinational tobacco company, ranks in the Fortune 500 list and employs over 25,000 people in 120 countries around the world. JTI is rewriting the history of tobacco industry as a whole based on its solid experience and abundant legacy continued since 18th century.



JTI Korea Branch offices

[전국 지점 소개]

- 현재 JTI Korea는 MILD SEVEN, CAMEL, SALEM 그리고 Glamour 제품을 판매하고 있습니다.
- Currently JTI Korea is marketing MILD SEVEN, CAMEL, SALEM and Glamour in Korea.



JTI-Japan Tobacco INC.
TOKYO, JAPAN

JTI Korea,
SEOUL,
KOREA

- 의정부지점 Uijeongbu
- 동서울지점 East Seoul
- 서서울지점 West Seoul
- 인천지점 Incheon
- 남서울지점 South Seoul
- 광명지점 Gwangmyeong
- 수원지점 Suwon
- 서울본사 Seoul HQ
- 원주지점 Wonju
- 강릉지점 Gangneung



- 천안지점 Cheonan
- 서산지점 Seosan
- 청주지점 Cheongju
- 대전지점 Daejeon
- 신탄진 제조시설 (CMA)
Production at Shintanjin



- 대구지점 Daegu
- 전주지점 Jeonju
- 울산지점 Ulsan
- 부산지점 Busan
- 창원지점 Changwon
- 광주지점 Gwangju
- 순천지점 Suncheon
- 목포지점 Mokpo

- 제주지점 Jeju

- 지점 : 전국 22개 지점 / 22 branches
- 본사 : 서울 / HQ in Seoul
- 공장(CMA) : 신탄진 / Factory(CMA) in Shintanjin

5 MENEAT & WWDF

(Middle East, Near East, Africa, Turkey & Worldwide Duty Free)

- Iran
- South Africa
- Tanzania
- Turkey
- East & Central Africa
- Middle East / North & West Africa(5)
- Middle East / North Africa
- West Africa / Nigeria / Jordan
- World Wide Duty Free

6 Americas

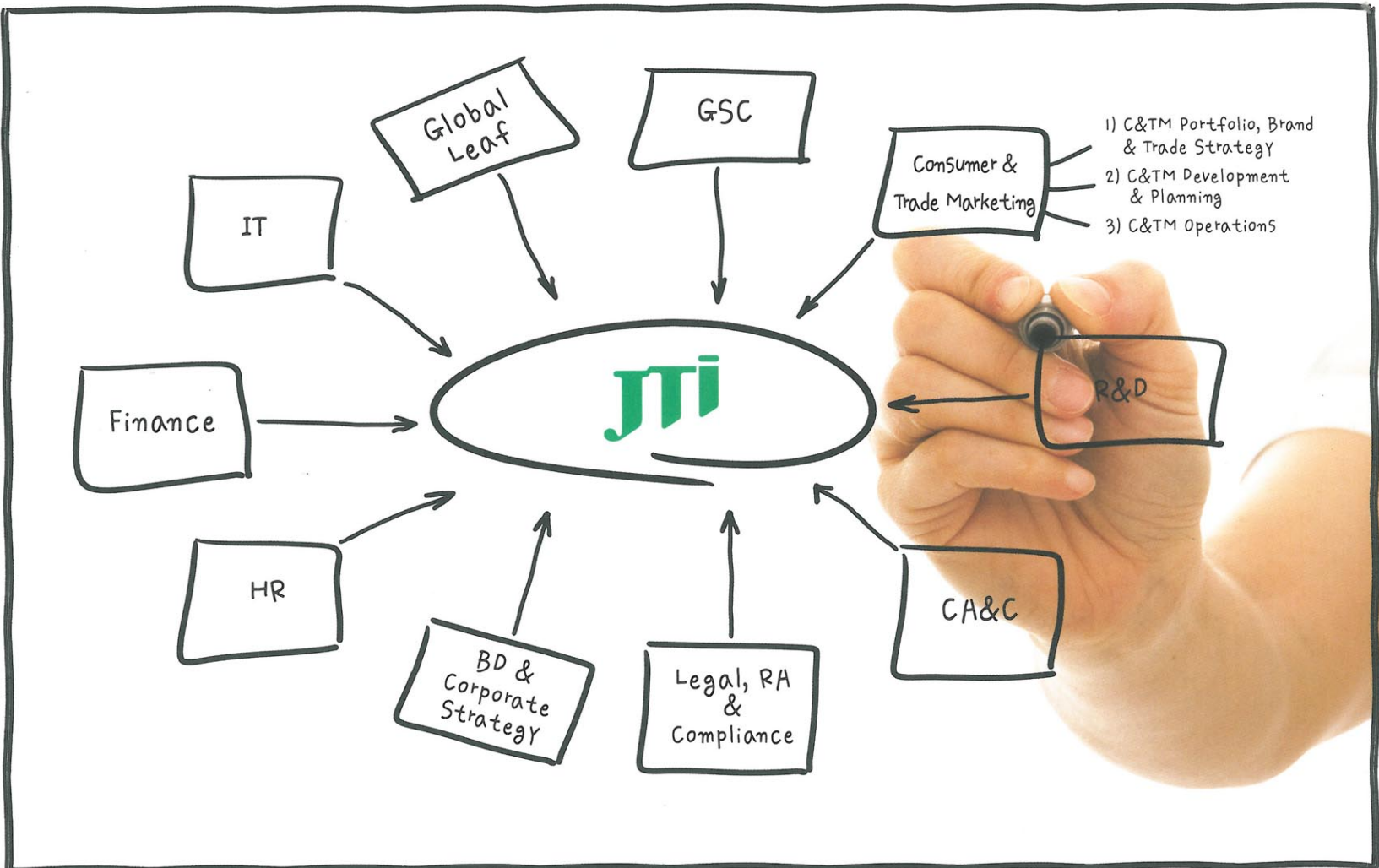
- Canada
- USA
- Latin America(2)
Mexico / Brazil

Together We Make Our Dreams Come True

JTI 부서

JTI는 전략적으로 세분화된 부서 아래, 상호간의 유기적인 네트워크와 전문화된 업무 프로세스를 통해 업무 효율을 최상으로 높이고자 항상 노력하고 있습니다. 또한 JTI의 모든 구성원들은 각자의 전문성을 존중하는 한편, 서로에게 필요한 인재로 거듭나도록 경쟁력을 키워나가고 있습니다.

JTI aims to optimize work efficiency by utilizing organic network and customized work process under departments segregated strategically all the time. Also, all members of JTI respect expertise of individuals and help to strengthen competence and competitiveness one another.



Consumer & Trade Marketing

Consumer & Trade Marketing부서는 통합된 영업과 마케팅을 통해 JTI가 더 많은 경쟁우위를 차지할 수 있도록 만드는 역할을 합니다.

The Consumer & Trade Marketing function operates to increase competitive advantage for JTI through integrated sales and marketing.

1) Global Function - C&TM Portfolio, Brand & Trade Strategy

C&TM Portfolio, Brand & Trade Strategy 팀은 브랜드, 가격, 유통에 대한 전략관리를 담당합니다.
This team is responsible for the strategic management of brands, pricing and distribution.

2) Global Function - C&TM Development & Planning

C&TM Development & Planning팀은 C&TM 전략이 일관성 있는 "through the line" 계획과 프로그램으로 실행되도록 합니다.
Development & Planning ensures the translation of consumer and trade marketing strategies into coherent 'through the line' plans and programs.

3) Global Function - C&TM Operations

C&TM Operations는 브랜드 목표를 전달하고 궁극적으로는 경쟁력 있는 이점을 창출하기 위해 매장에서 브랜드 전략을 이행하는 역할을 합니다.
The Operations team is responsible for implementing brand strategy at Point of Sale to deliver on Brand objectives and ultimately build competitive advantage.

Corporate Affairs & Communications

Corporate Affairs & Communications부서는 JTI가 최소한의 상업적 리스크와 최대한의 경쟁우위를 갖고 우리의 비즈니스 성과와 목표를 달성할 수 있도록 기업환경을 조성하는 일을 합니다.

Corporate Affairs & Communications' mission is to shape JTI's operating environment to ensure that our business performance and goals are achieved with minimal commercial risk and maximum competitive advantage.

Legal, Regulatory Affairs & Compliance

Legal, Regulatory Affairs & Compliance부서는 기업의 지속적인 성공을 위해 중요한 여러 분야에 도움과 안내를 제공합니다.

This function provides support and guidance in various areas that are critical to the continued success of the business.

Business Development & Corporate Strategy

Business Development & Corporate Strategy부서는 임원진의 의사결정을 지원하며 조직의 지속가능한 성장전략들을 만들어내는 부서입니다. Corporate Strategy, Corporate Communications 그리고 Corporate Philanthropy 모두 본사 BD&Corporate Strategy부서가 담당하며, 보고체계는 마켓별로 다릅니다. 예를 들어, 커뮤니케이션과 자선활동은 각 마켓의 Corporate Affairs & Communications 부서에서 가장 일반적으로 담당하고 있습니다.

The Business Development and Corporate Strategy department is to support management decision making and drive sustainable growth strategies while ensuring organization alignment. While Corporate Strategy, Corporate Communications and Corporate Philanthropy are under the area of responsibility of Business Development and Corporate Strategy department at HQ level, reporting structures may differ in the markets. For instance, communications and philanthropy are most commonly embedded in the Corporate Affairs & Communications department at market level.

Finance

Finance부서는 상업활동 및 비용과 관련된 모든 재무 수치를 수립하고, 이를 시의 적절하게 정확하고 완전하게 보고하는 임무를 맡고 있습니다.

The Finance function ensures that all financial figures relating to commercial activities and costs are established and reported in an accurate, complete and timely manner.

Human Resources

Human Resources부서는 채용(스카우트), 보상, 인재유지와 우수한 인재들을 기업의 전략과 니즈에 맞는 포지션에 배치하는 일을 통해 JTI의 지속가능한 성장을 돕습니다. 보상과 복지, 후계자 양성, 교육개발 등의 3가지 분야로 골격이 나누어져 제네바에 근거지를 두고 있습니다. 이 세 분야의 전문가들은 전 세계의 모든 직원들에게 공정함을 보장해 주기 위해 현지의 인사전문가들에게 전세계적인 인사원칙, 전략적인 지식과 서비스를 제공합니다.

Human Resources(HR) helps contribute to JTI's sustainable growth through attracting, rewarding, retaining and placing high caliber employees in positions that align with the business' strategy and needs. The three corporate HR functions, Corporate Compensation & Benefits, Corporate Succession Planning and Corporate Training & Development are based in Geneva. These groups provide strategic direction and services to local HR specialists, in order to ensure a fair and equitable treatment of all employees worldwide.

Information Technology

Information Technology 부서는 JTI 직원들에게 IT tool과 서비스 서비스를 제공하여 직원들이 원하는 업무 성과를 성취할 수 있게 도와주는 일을 합니다.

The role of Information Technology(IT) function is to provide JTI employees with the IT tools, services and support to enable them to achieve their business goals.

Research & Development

품질은 경쟁 전략의 핵심이자 지난 수년간 JTI가 이룩한 뛰어난 성장의 주요 요소입니다. Research & Development부서는 JTI제품의 품질 규정을 준수하고 유지하는 책임을 맡고 있으며, 400명의 R&D전문가는 최적의 개발 리드 타임 내 그리고 품질 대비 비용 측면을 고려하여 고객의 요구사항을 제품에 반영하는 임무를 맡고 있습니다.

Quality is at the heart of our competitive strategy and has been a key attribute of JTI's superior growth over the years. Research & Development is responsible for meeting and sustaining the set standards of quality for JTI products, in full compliance with and 400 R&D professionals are tasked to translate consumer needs and emerging aspiration into product reality, with optimal development lead-times and quality-cost ratios.

Global Supply Chain

Global Supply Chain부서는 중앙에서 관리되는 조직으로서 30개의 생산 현장과 11,000명의 직원들로 구성되어 있습니다. GSC의 가장 중요한 우선순위는 가장 짧은 리드타임 (상품 생산 시작부터 완성까지 걸리는 시간)을 유지하는 것 외에도 안전, 품질, 서비스와 비용을 보장하는 것입니다.

Global Supply Chain is a centrally managed organization, comprising 30 manufacturing sites and 11,000 employees. The key GSC priorities are to ensure safety, quality, service and cost, as well as maintain the shortest possible lead time.

Global Leaf

Global Leaf부서는 최적의 가격에, 부서간의 협력, 관련 업체의 최적 관리 및 업체와의 파트너십 형성을 통해 그리고 기타 임대 업체와의 밀접한 관계를 유지하면서 최고급 임대배를 안심하고 장기적으로 공급 받도록 하는 임무를 맡고 있습니다.

The Global Leaf function ensures reliable long-term supply of high quality tobacco leaf at best cost, through cross functional cooperation, optimal management of owned entities and partnerships and through close working relationships with other leaf sourcing communities.

Our Philosophy

JTI의 생각

현재 직원들과 앞으로 지원하게 될 신입에게 JTI가 해주고 싶은 말은?

JTI의 가장 신뢰 있고 강렬한 메시지는 개개인과 회사가 함께 성장할 수 있다는 것입니다. 이를 위해 우리는 아이디어를 공유하고, 최상의 기준을 염두에 두며, 상호간의 장기적인 이익을 추구합니다.

What does JTI have to say as an employer, to our current staff and to potential new recruits?

Our most credible and compelling message is that - as individuals and as a business - we can grow together. We do this by sharing ideas, setting the highest standards and looking after our mutual long-term interests.

At JTI

▶ 같이 성장한다는 것은 다양한 생각을 포용하는 것입니다.

JTI는 다양성이 풍부한 곳입니다. 우리는 57개국의 사람들이 같이 일하는 곳이며 특정 국가 출신이 지배적으로 많지 않습니다. 우리는 항상 다른 의견들을 환영하며, 모두가 경험이 많은 베테랑이든 회사생활을 갓 시작한 신입이든 자신의 아이디어를 자유롭게 표현할 수 있습니다. 우리는 직원들이 자신의 개성을 나타내고 2인자로 만족하지 않으며, 미래를 희생하면서 오늘날에 안주하지 않도록 서로가 영감을 주고 받고 격려할 수 있는 분위기를 만들어줍니다.

▶ Growing together means embracing diverse thinking

JTI is a company that thrives on diversity. We bring together people from 57 countries around the world - and no one nationality predominates. We welcome different opinions. Everyone is free to put forward their own ideas, whether they are a seasoned professional or just starting out in their career. We allow our people to express their personalities, and inspire and encourage each other never to settle for second best or think of today at the expense of tomorrow.



▶ 같이 성장한다는 것은 항상 발전을 추구한다는 것입니다.

JTI는 모든 것에 있어 우수함과 탁월함을 목표로 삼고 있습니다. 그래서 항상 업무에 대한 발전을 위해 노력하고 있습니다. 우리는 도전하고, 격려하며, 서로에게 영감을 주고 있습니다. 우리는 매니저들에게 다른 직원들을 개발하고 코치 할 수 있는 권한과 기회를 줌으로써 해당 직원들이 잠재력을 끌어낼 수 있게 합니다. 또한 인재를 성장시킴으로써, 우리는 비즈니스를 성장시키고 - 이를 통해 오늘과 내일의 도전에 직면합니다.

▶ Growing together means searching for continuous improvement

JTI is a company where excellence is the benchmark for everything we do. So we constantly strive to improve the way we do our jobs. We challenge, encourage and inspire each other. We empower our managers to coach and develop their people so they can realize their full potential. And by growing talent, we grow the business - allowing us to meet the challenges of today and tomorrow.



▶ 같이 성장한다는 것은 내일을 오늘의 우선 사항으로 삼는다는 것입니다.

도덕성과 책임감은 JTI의 정신에 스며들어 있습니다. 회사로서 우리는 진실되고, 약속을 지키며, 다른 이들의 의견을 듣고 존중한다는 점을 자랑스럽게 생각하고 있습니다. 우리는 현재 오늘의 도전에 충실하되 내일의 비전을 잊지 않습니다. 우리는 직원들의 장기적인 목표에 관심을 가집니다. 왜냐하면 그들은 회사의 장기적인 목표에 관심을 두며 주어진 환경 안에서 최선의 노력을 하면서 다양성을 환영하며 포용하는 우리 직원들이기 때문입니다.

▶ Growing together means making tomorrow, today's priority

Integrity and responsibility are ingrained in JTI. As a company, we pride ourselves on being truthful, keeping our promises and listening to the opinions of others. We address the challenges of today, while never losing sight of tomorrow. Above all, we care for the long-term interests of our people - because they care for the long-term interests of our business, striving to do the best they can in an environment that welcomes and embraces diversity.





- 흡연의 위험에 대한 개방성** : 공공 당국은 흡연이 수많은 질병을 유발 원인 또는 위험 요인이라고 판단했습니다. JTI는 흡연자들에 대한 이에 대한 권고 노력을 지지합니다. 흡연의 위험성에 대해 충분한 정보를 알지 못하는 사람은 흡연을 해서는 안 됩니다.
Openness about the risks of smoking : public authorities have determined that smoking causes and/or is a risk factor for a number of diseases. We support efforts to advise smokers accordingly. No one should smoke without being fully informed about the risks of doing so.
- 제품에 대한 투명성** : 흡연자들은 자신이 피우고 있는 것이 무엇인지 알 권리가 있습니다. 또한 JTI는 담배의 성분이 무엇인지 흡연자들에게 밝혀야 할 의무가 있습니다.
Transparency about our product : smokers have the right to know what it is they are smoking. We have an obligation to tell them what we put into our cigarettes.
- 흡연의 위험성을 줄이려는 노력** : 흡연의 위험성은 잘 알려져 있습니다. 그러한 위험성이 완전히 제거되지는 않겠지만, 감소시킬 수 있는 방법은 있다고 생각합니다. JTI는 위험성 감소 제품 개발에 최선의 노력을 다하고 있습니다.
Endavouring to reduce the risks of smoking: the risks of smoking are well known. We do not believe that those risks can be completely eliminated, but there are ways in which we may be able to reduce them. We are committed to developing reduced-risk products.
- 청소년 흡연 예방** : 미성년자들은 흡연해서는 안 되며, 우리 모두 이를 알고 있습니다. 미성년자 흡연은 사회 문제이며 당사의 노력만으로는 해결할 수 없습니다. JTI는 미성년자 흡연을 막는데 있어서 최선의 노력을 다하고 있습니다. 그러나 궁극적인 성공은 모든 사회 구성원의 협력과 공조에 달려 있습니다.
Youth smoking prevention: minors should not smoke. We all know this. Youth smoking is a societal problem and cannot be solved by us alone. We are committed to playing a full role in stopping minors from smoking, but ultimate success depends on all elements of society working together.
- 흡연자와 비흡연자간의 조화** : 비흡연자들에게 흡연은 짜증스런 일입니다. 흡연을 원하는 사람은 비흡연자를 더욱 배려해야 합니다. JTI는 흡연자와 비흡연자 간의 적절한 구분을 지지합니다. 또한 책임 부담이 비흡연자보다는 흡연자들에게 있다는 점을 받아들입니다.
Accommodation between smokers and non-smokers : smoking is annoying to many non-smokers. If people want to smoke they need to show more courtesy to non-smokers. We advocate appropriate separation of smokers and non-smokers. We accept that the burden of responsibility lies with smokers rather than non-smokers.
- 현지 사회규범 및 문화에 대한 존중** : 각 사회마다 흡연에 대해 느끼는 바가 서로 다릅니다. 많은 경우 극단적으로 가혹한 규제를 의미하기도 합니다. JTI는 당사의 입장을 표현할 권리를 갖고 있지만, 궁극적으로는 각 사회의 판단을 존중합니다. 또한 당사는 담배를 둘러싼 논쟁에 대해, 하나로 모아진 국제적인 "해결책"이 존재한다고 보지 않습니다.
Respect for local norms and cultures : different societies feel very differently about smoking. In many cases this means extremely tough regulation. We have the right to express our point of view but we ultimately respect the judgment of each individual society. We do not believe that there is a single, global "solution" to the tobacco controversy.



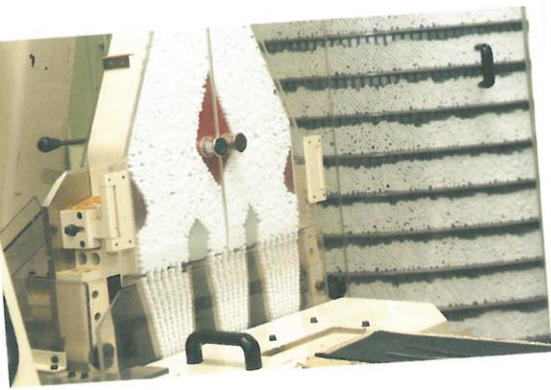
신란잔에 위치한 담배 제조창
Tobacco production plant located in Shintanjin



2011년 출시된 마일드세븐 오리지날
MILD SEVEN Original launched in 2011



성공적으로 치루어진 2010 신노년문학상
2010 JTI Elderly Literary Awards Ceremony



최고 품질의 담배가 생산되는 제조 현장
This is the plant where best quality cigarettes are produced



아시아 챔피언십
축구대회에서 우승한
JTI Korea
JTI Korea wins
in the soccer tournament
JTI Asia Football Championship



kick-off미팅이 열린 그랜드힐튼호텔 로비
Lobby of Grand Hilton Hotel where Kick-off Meeting is held



흥겨운 공연을 함께 즐기는 직원들
JTI staff members enjoy an
exciting performance



2011 kick-off미팅의 초대손님 애프터스쿨
K-Pop girl group "Afterschool" performs
in 2011 Kick-off Meeting





JTI Korea 본사가 위치한 흥국생명 빌딩
Heungkuk Life Insurance Building where Head
Office of JTI Korea is located



신사옥 이전식의 고사현장
Go-sa ceremony takes place during relocation
to the new office building



ABOUT JTI KOREA

Time to Shine

JTI Korea의 열정



JTI Korea는 JTI의 한국법인으로 1992년 설립되었고, 현재 본사와 전국 22개 지점에서 530여명의 직원이 근무하는 기업으로 한국 시장에서 주목할만한 빠른 성장을 보여온 담배회사입니다.

Established as a Korean subsidiary of JTI in 1992, JTI Korea operates a head office and 22 sales branches, employs more than 530 staff members and is a tobacco company showing fast growth capturing attention in Korea.

- | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p>1. 출근할 때부터 심쾌함을 주어 하루를 힘있게 하는 탁 트인 리셉션
The open-space of the reception area offers a reinvigorating start to the day</p> |
| 2 | <p>2. 정치 JTI만의 브랜드 특성이 입혀지고 있는, 건조되기 이전의 가공된 담뱃잎
Tobacco leaves processed with JTI characters before moisture control</p> |
| 3 | <p>3. 사무실은 자연풍광을 그대로 받아들여 업무 효율이 높다
Bright, spacious office increases work efficiency</p> |
| 4 | <p>4. 일상에 자연과 함께 하는 시간을 더해주는 직원들의 아늑한 휴식공간, 카페테리아
Offering relaxation, the warm and cozy cafeteria allows staff to spend some time with nature</p> |
| 5 | <p>5. 미팅룸은 적절한 조도와 인테리어로 새로운 전략과 아이디어를 생생하게 한다
New strategies and ideas surface in the meeting room with pleasant illumination and modern decor</p> |
| 6 | <p>6. Waiting area는 원활한 대화를 위해 분위기를 조성해준다
The waiting area creates atmosphere to engage in easy conversation</p> |





JTI Korea는 더 좋은 업무 환경을 만들기 위해 다양한 문화 프로그램을 진행하고 있습니다. 직원들과의 유대관계 향상은 물론 비즈니스 목표 공유, 부서간의 원활한 교류 등 선진 기업 근무환경 조성을 위해 지속적으로 개선해 나아가고 있습니다.

JTI Korea offers various cultural programs to create better working environment. For this, it aims to reinforce bonding and share business goals among employees and encourage smooth exchanges among departments.

JTI Korea Kick-off Meeting

매년 1월 전 직원이 모두 모여 한 해의 성과를 축하하고 새해 비즈니스 목표를 공유하는 이벤트입니다.

This is an event held in January each year. All employees gather in one place to celebrate performance of previous year and share business goals of New Year.



Talk -Talk

두 달에 한번씩 임원과 직원들이 모여 부서별로 공유사항을 발표하고 자유롭게 이야기하는 시간입니다.

This is an event held once every two months. Management and staff members gather by departments to make suggestions and engage in conversations.

Recycling Day

두 달에 한번 열리며 정규 퇴근시간보다 1시간 앞당기어 자기 주변정리하고 회사 근처 호프집에 모여서 그달의 생일자를 축하하고 직원들의 친목을 다지는 시간을 가집니다.

This is an event held once every two months. Staff members finish their work one hour earlier than usual and gather in a bar near the office to celebrate birthdays of colleagues and socialize with others.



Life Style Seminar

분기별로 외부 전문가로부터 모두가 관심 있는 다양한 주제에 대해 강의를 들을 수 있는 직원 자기개발 프로그램입니다.

This program is held on a quarterly basis. Experts from outside are invited to lecture on various themes for self-development of employees.

Buddy System

'Buddy' 로 선발된 직원이 특정 신입사원과 연계되어 회사 전반적인 분위기나 행동 방식, 업무 스타일 등 다양한 정보를 알려 주어 신입 사원의 빠른 사내 문화 적응을 돕는 프로그램입니다.

Under this system, selected employees called 'Buddy' partner up with new joiners and help them adjust to working environment quickly by offering tips on how to behave and work.



Sales Drive

영업현장의 비즈니스를 경험하고 이해하기 위해 JTI Korea 서울 본사 직원들은 매년 영업사원들과 동승하여 영업 체험기회를 갖습니다.

Staff members of the JTI Korea head office ride with sales representatives each year to experience what it is like to work in the field.

Corporate Philanthropy Activities

JTI의 사회공헌 분야는 크게 People(사람)과 Arts(문화예술)로 나뉩니다. 아시아 지역에서는 노인복지, 문화/예술 후원에 초점을 맞추어 활동을 펼치고 있습니다. 앞으로 사회공헌 분야의 롤모델이 되고자 장기적이고 지속적으로 투자할 것입니다.

JTI corporate philanthropy areas largely consist of 'People' and 'Arts'. Initiatives in Asia focus on elderly welfare as well as arts sponsorship. Our goal is to help people who are less-advantaged to improve their quality of life, and to promote the Arts.



Flexible Benefits Program "DREAM POINT"

모든 직원에게 동일한 금액을 지원하여, 직원들이 본인의 필요에 따라 직접 프로그램을 설계하고 사용하는 복리후생 프로그램입니다.

Staff members who are offered equal amounts can design a program in accordance with their needs.

동서고금을 막론하고, 조직을 구성하고 각종 이윤을 창출하는 주체로서 가장 중요한 자원은 바로 '사람' 일 것입니다. 우수한 인적자원을 확보하여 그들로 하여금 얼마나 효율적으로 직무에 몰입하도록 만드느냐의 여부는 조직의 성패를 가름하는 열쇠라 할 수 있습니다. 요즘과 같은 정보화 시대에 더욱이 빠른 시장 변화라는 특성을 지닌 담배업계이기에, 언뜻 보면 JTI에서는 실무에 즉각 투입될 수 있는 인재를 필요로 할 것이라 생각하기 쉬울 것입니다. 그러나 인재가 조직의 성장엔진으로서 자리매김하기 위해서 갖춰야 하는 필수 요소는 당장의 지식이나 기술의 소유 여부가 아닌 올바른 태도가 될 것입니다. 올바른 태도를 갖춘 인재만이, 자신이 지닌 지식과 기술을 최대한으로 활용할 수 있기 때문입니다. 인재에 대한 이러한 철학을 담아 JTI는 "Hire Attitude, Train Skills"를 채용 모토로 추구하고 있습니다. 이처럼 JTI는 여러분의 지식과 기술보다 여러분의 태도를 더욱 더 중요하게 생각합니다. 올바른 태도로 지식과 기술을 최대한 활용하여 앞으로 JTI의 중추적인 성장엔진이 될 잠재력을 지닌 여러분의 소중하고 용기 있는 도전을 기다리겠습니다. 감사합니다.

'People' are still the most important asset in a successful business regardless of age or culture. Assigning proper duties and responsibilities to these talented people is also important. Working in the tobacco industry where rapid market change is occurring and living in the information-oriented society, some may think JTI seeks people who can immediately take on their new roles. But having the right attitude is more important than just possessing knowledge or skills for people to be able to play their part in growth of the organisation. Only those with the right attitude can fully make use of their knowledge and skills. With such a Human Resources philosophy in mind, JTI pursues a recruiting motto, "Hire Attitude, Train Skills". As such, we stress more importance on your attitude over pure knowledge and skills. With the right attitude, we encourage your meaningful contribution to helping JTI continue to grow through utilizing knowledge and skills to the fullest extent moving forward.



Hire Attitude, Train Skill

JTI's Message to Talented People

인재들에게 보내는 JTI의 메시지

여러분의 첫 성공을
JTI Korea에서 시작해 보세요.

Achieve Your First Success at JTI Korea.

Jay KIM
HR Director



사회인으로서의 첫 스타트의 시행착오를 줄이기 위해서는 무엇보다 자신의 적성이 어떤 기업과 업무에 어울리는지 판단한 뒤, 향후 10년에 나는 어떤 업무 분야에 전문성을 가지고 있을지, 어느 곳에 열정을 쏟을 준비가 되어있는지 냉철한 판단이 중요합니다. JTI는 다국적 기업으로서 직원들의 다양성을 존중하며 그들이 자신의 개성을 표현하고 혁신하도록 교육 및 지원하는 것을 인재개발의 기본으로 여깁니다. 장기적인 관점에서는 유능한 인재 발굴과 육성이 곧 기업의 성장으로 이어지기 때문입니다. 자기 역량 개발을 위해 노력하시고 이를 위해 꾸준히 준비하시기 바랍니다. 다국적 기업에서 일하기 위해서는 사고 또한 개방적이어야 하며 글로벌 경쟁력을 갖춰야 합니다. 미래에 대한 확신을 가지고 장기적인 계획을 세울 것을 여러분께 권합니다. JTI는 항상 여러분들이 다양성을 추구할 수 있으며, 지속적인 자기개발과 도전정신을 통해 최고를 지향하며, 아울러 장기적인 관점에서 행동하는 인재를 항상 기다리고 있습니다. 저희와 함께 여러분의 성공을 같이 만들 수 있기를 바랍니다.

Those who are looking for a job for the first time are advised to understand what type of work may be suitable to them, imagine what they would be like in 10 years and find out where their passion lies in so that they can minimize trial and error when becoming a member of society. JTI is a multinational Tobacco company respecting diversity of its employees and offer training and provide assistance to them to express individual characters and to innovate in HR development. Discovering and nurturing talented people will lead to corporate growth in the long term perspective. We urge our employees to develop their skills and be prepared. Also, it is important to have an open-mind and a global competitiveness to work in a multinational corporation. Have faith in your future and set up a long term career plan. JTI always supports diversity of its employees and welcomes those who pursue the best through continuous self-development and challenging spirits and act in the long term perspective. Let us achieve success together.

Faces of JTI Korea

JTI Korea 사람들이 말하는 JTI Korea

JTI Korea는 열정, 도전정신, 리더로서 발전 가능성이 있는 사람, 일과 생활의 균형 'Work & Life balance'를 유지할 수 있는 사람들과 함께 합니다. 그 사람들과 함께 만들어 가는 JTI Korea를 만나보십시오.

JTI Korea welcomes those with passion, challenging spirit and growth potential. Also, it seeks those who can maintain 'Work & Life balance'. Come to JTI Korea and meet these people.



Chung Ho PARK



Roberts INAPSS



Ji Eun KIM



Jin Sil HONG



Su Mi YANG



Kelly OH



Denis GAREEV



Bo Kyoung KIM



Ho Cheol KIM

Chung Ho PARK

C&TM JUMP



현재, 저는 남서울 지점에서 영업사원으로 근무하고 있습니다. C&TM JUMP 프로그램을 통해서 3개국 (한국, 말레이시아, 싱가포르)에서 C&TM 분야의 각각 다른 경험을 할 예정입니다. 본 프로그램을 통해 담배업계의 전문화된 C&TM 분야의 전문가로서 JTI의 최적화된 핵심 의사결정에 기여할 수 있는 자질을 갖추고 싶습니다.

Currently I am working as a sales representative at the South Seoul Branch. Through C&TM JUMP Program, I will have the chance to experience three different areas of C&TM in three different countries, first assignment in Korea, second in Malaysia, and third in Singapore. With this Program, I would like to grow as a professional who specializes in the C&TM area of the tobacco industry and nurture capability to contribute to JTI's optimized core decision making. Lastly, I would like to let everyone know that I am ready to make most out of this inspiring experience.

Jin Sil HONG

Corporate Affairs Manager



저는 무엇보다 글로벌 인재양성을 위한 "JT-JTI Exchange Academy"에 참여했던 경험과 Flexible Working Hour System, 수유실 운영 등의 제도적 지원과 여성직원을 존중하는 기업 문화를 말씀드리고 싶네요, 특히 저와 같은 워킹맘의 고충을 쉽게 해결할 수가 있기에, 여성 인재들에게 적극적으로 도전해보라고 권하고 싶습니다.

I want to tell you about my experience at JT-JTI Exchange Academy, a global HR program, Flexible Working Hour System and corporate culture that respects female employees such as operating a nursing room. JTI is a great workplace for working moms like me so I encourage women to give it a try.

Denis GAREEV

Finance Manager



JTI Korea에 오기 전 저는 러시아에서 Financial Analyst로 일했습니다. Global Functions에서 근무하였기에 JTI내 전세계 다양한 언어를 사용하는, 여러 부서의 직원들과 커뮤니케이션 하는 기회가 많았지요. 이와 같은 맥락으로, JTI 비즈니스의 다른 부분을 경험할 수 있을 것이라 판단에 JTI Korea 생활을 시작하였습니다. 여러분도 회사 안에서 세계를 경험하고 성장할 수 있는 기회를 잡길 바랍니다.

Before coming to JTI Korea, I worked as Financial Analyst in Russia. I was part of Global Functions thus I had many opportunities to communicate with staff from various departments around the world. I wanted to broaden my business experience and took on assignments in JTI Korea. I wish you can seize an opportunity to experience the world and grow within JTI, too.

Roberts INAPSS

C&TM Development & Planning Director



저는 10여 년 전 라트비아에서 마일드세븐을 런칭하였으며 이후로도 마일드세븐 브랜드를 담당하였습니다. 5년 전 한국에 처음 왔을 당시에는 모든 것이 도전이었지만, 지금은 문화적 차이를 크게 느끼지 않습니다. 이는 저의 한국문화 적응노력, 좋은 동료들의 배려, 그리고ダイ나미한 한국사회의 발전과 글로벌 경제/정치로의 융화 때문일 것입니다.

I launched MILD SEVEN in Latvia ten years ago and I am still in charge of the brand. When I arrived in Korea five years ago, everything was challenging for me but I don't feel cultural difference now. I believe such an outcome was possible thanks to my effort to adapt to Korean culture, compassion shown by my colleagues and convergence between development of Korean society and global economy and politics.

Su Mi YANG

Talent Management Associate



"Right Person, Right Position, Right Time"은 JTI의 Talent Management 모토입니다. Talent Management는 이러한 모토를 토대로 인재를 채용할 뿐만 아니라 교육시키고 발전시킴으로써 그들의 역량을 넓혀, 회사에 효과적이고도 효율적으로 기여하도록 하는 것입니다. 이를 위해 실행해야 할 다양한 도전과 업무, 자기개발이 지속적으로 이뤄져 지루할 틈이 없는 매력적인 일입니다.

"Right Person, Right Position, Right Time" is Talent Management motto of JTI. Based on this motto, talented people are recruited and trained, broadening their skills to contribute to the company effectively and efficiently. For this, many challenges, works and self-development opportunities are given.

Bo Kyoung KIM

Sales Training Manager



저는 교육대상자 분석 및 기획, 교안개발, 교육시행 및 전달(강의), 교육 결과 분석을 하는 Sales Training을 담당하고 있습니다. 이 업무의 핵심은 소비자와 회사 그리고 영업사원을 이해하고 비즈니스에 도움이 되는 Training을 시행하는 것이며, 색다른 특징으로는 전국의 모든 지점을 순회하면서 지점원들과 직접 만나 현장 직원들과 소통할 수 있다는 것입니다.

I am in charge of Sales Training and my work includes developing trainees, designing and implementing training programs and analyzing program results. The purpose of training is to offer programs that help to understand consumers, the company and sales representatives when doing business. The training takes place in all branch offices giving opportunities to communicate with sales reps.

Ji Eun KIM

IT Associate



GSD(Global Service Desk)는 IT 관련 모든 문제들을 언제 어디서나 빠르게 해결하고, 관련 IT그룹과 소통하여 세계 각국의 JTI 비즈니스 프로세스가 원활히 운영되도록 기여합니다. 저는 GSD 말레이시아에서 Technical Analyst로 세계각국의 유저들과 소통하며 크고 작은 IT 문제를 해결하다가, JTI Korea에서 좀 더 발전할 수 있는 기회를 발견하여 한국에서 업무를 시작했습니다.

Global Service Desk (GSD) resolves IT issues promptly and helps JTI business process around the world to operate smoothly. I worked as Technical Analyst in GSD of Malaysia and have communicated with users around the world. Then I sought an opportunity to develop myself further and took assignments in JTI Korea.

Kelly OH

Program Development Manager



담배는 엄격한 규제 때문에 마케터들이 역량을 펼치기 힘들다는 얘기를 주변에서 듣기도 합니다. 점포내 POSM, 잡지광고, 점주 대상 트레이드 커뮤니케이션 개발 등등 소비자와 점주와 만나는 모든 채널이 중요합니다. 따라서 시장 변화에 대한 빠른 대응력과 일반 소비자 대상 마케팅 뿐만 아니라 트레이드 마케팅에 대한 이해도, 그리고 창의력과 도전정신이 요구되는 업무입니다.

Due to strict regulations, marketers consider tobacco as an item difficult to promote. We consider all channels from POSM displays in shops, magazine advertising to developing trade communication for retailers important. This job requires prompt adaptability to market change, understanding of trade marketing, creativity and challenging spirits.

Ho Cheol KIM

Quality Control Manager



제품의 품질은 브랜드의 가치 뿐만 아니라 회사 이미지에 지대한 영향을 미치기에, 지속적인 품질 관리를 통해 완벽한 제품을 생산해내야 합니다. 이를 위해 오늘날 저는 품질관리 기준과 방법, 절차 등의 규정을 객관적이고 표준화된 시스템으로 만들고 있습니다. 품질 관리라는 업무 특성상 담배를 공짜로 게다가 무한정으로 이용할 수 있지만 업무와 관련된 경우에만 해당됩니다.

Quality determines brand value and company image thus it is important to manufacture flawless products through strict quality control. For this, JTI standardizes objective QC criteria, method and procedure. This work has unlimited access to cigarettes but we make sure to use them only for work.



Global Opportunities in JTI Korea

JTI Korea 글로벌 인재 양성 프로그램

● 스위스 본사의 Corporate Training & Development부서에서 Corporate HR Development Manager로 근무하고 있습니다.

I am Corporate HR Development Manager at the Corporate Training & Development Team in Geneva, Switzerland.

●● 전세계 55개국에서 온 직원들에게 다양한 업무가 주어지며, 일과 삶의 조화를 유지하면서 업무의 질을 개선하도록 장려됩니다.

Employees from 55 countries around the world are assigned to numerous jobs and encouraged to enhance quality of work maintaining work and life balance.

●●● 중요한 것은 자신의 일에 전념하고 새로운 가치를 창출하는 것입니다. 그 다음은 가리지 않고 도전하는 용기입니다. '일지 않으면 얻을 수 없다'는 격언처럼 말입니다.

The important thing is devoting yourself to your work and producing new values. And then comes not afraid of challenges, like the saying "no pain, no gain".

● 카자흐스탄 알마티에서, 카자흐스탄을 포함하여 키르기스스탄, 몽고 전체의 인사 업무를 담당하고 있습니다.

I am in charge of HR in Almaty, Kazakhstan. And I also cover Republic of Kyrgyzstan and Mongolia.

●● 이곳은 Emerging market이라 성장속도와 변화에 민감하게 움직이며 긴장을 유지해야 합니다. 또한 문화적 배경(공산주의 및 유목민족)이 달라 생각부터 업무처리의 속도와 방법, 결론까지 많이 다릅니다.

This is an emerging market so we have to be alert and react to growth speed and changes sensitively. Also, way of thinking, speed and method of working process as well as conclusions reached are quite different due to its unique cultural background (communism and nomads).

●●● 저는 "현재 주어진 업무에 충실하라"고 말씀 드리고 싶습니다. 빨리 가고자 하는 생각보다는 능력을 다져가며 주어진 상황에 잘 적응하는 것이 후일에 해외 근무에 큰 영향을 준다고 생각합니다.

I want to say, "Do your best at present" It is better to accumulate skills than hastily move forward under given situation which will help to take assignments overseas in the future.

Switzerland

Kazakhstan



Nick CHAE

● 스위스 본사의 International Assignee Management Team 부서에서 Global Relocation 프로젝트를 담당하고 있습니다.

I work in the Global Relocation Project of International Assignee Management Team in Switzerland.

●● 조직체계가 더욱 수평하고 캐주얼 합니다. 다양한 국가에서 온 직원들이 함께 일하고 있기 때문에 문화적 차이가 존재하지만 이것을 넘어 친분을 쌓고 프로페셔널한 관계도 형성하는 것도 큰 매력입니다.

JTI organization is horizontal and casual. Employees of many nationalities, races and ethnicities work together to form professional relationships overcoming cultural differences.

●●● 모든 것이 다른 새로운 환경에서 적응하고 인정받는 구성원이 되려면 '다른 점'을 '달라서 배워야 할 점'이라고 받아들이며 적극적으로 익히려는 열린 태도와 노력이 중요한 것 같습니다.

I think it is important for people to have an open mind and work hard accepting 'differences' to become a member of JTI family.

Tanzania

Na Yeon KO



Peter NAM



Q A

- 현재 어느 부서에서 어떤 업무를 담당하고 계신가요?
- 해외에서의 근무, 한국과 어떤 점이 많이 다른가요?
- 해외근무를 희망하는 구직자들에게 한마디.

- What do you do and which department do you work for?
- Is working abroad much different from working in Korea?
- Message for those who want to work overseas.

● 홍콩에 있는 MILD SEVEN / SALEM Brand Group에서 Brand Manager로 근무를 하고 있습니다.

I am Brand Manager for MILD SEVEN / SALEM Brand Group in Hong Kong.

●● 가장 큰 차이점은 회사 내외부적으로 다양한 사람들을 경험할 수 있다는 것입니다. 업무적으로는 글로벌 마인드를, 개인적으로는 다양한 관점이나 시각, 지식은 물론 다양한 음식까지 경험하고 있습니다.

The biggest difference is working with many different people both in and outside the office. I have acquired global mind doing business and widened personal perspectives, knowledge and tastes for food.

●●● 홍콩에 오기 전까지 제가 하고 싶은 일을 정말 후회 없이 열정을 가지고 계속 했습니다. 때문에 꿈, 그리고 열정과 성실이야말로 가장 중요한 덕목이라고 생각합니다.

Before coming to Hong Kong, I worked with passion having no regrets. I consider being passionate and sincere as the biggest virtue.

Ju Young LEE



Hong Kong

Malaysia

● 저는 Transaction Processing부서에서 Document Management 업무를 담당하고 있습니다.

I am in charge of Document Management in the Transaction Processing Team.

●● 가장 큰 차이점은 다양한 문화를 접할 수 있는 기회가 많다는 것이죠, 새로운 환경 속에서 새로운 문화를 접하며 견문을 넓히는 것도 자신을 발전시킬 수 있는 큰 기회라고 생각해요.

The biggest difference is I have been exposed to many cultures. I think experiencing new cultures under a changed environment widening knowledge is one way to develop oneself.

●●● 기회가 오면 주저하지 말고 도전하세요. 기회가 준비된 자에게 오는 것이며 결과가 어떻게 되든 도전한다는 자체만으로도 소중한 경험이 될 거예요.

If you are given a chance, don't hesitate. The chance is given to those who are prepared and whatever the consequence, you will learn a lot from the experience itself.

● 저는 JTI Tanzania Portfolio, Brand & Trade Strategy 부서에서 Strategic Insights Manager로 2010년부터 9개월간 근무하였습니다.

I worked as Strategic Insights Manager of Tanzania Portfolio, Brand & Trade Strategy in JTI Tanzania for nine months from 2010.

●● 치열한 Emerging market에서 고군분투를 하다보니 JTI Korea의 근무환경이 여러모로 좋은 곳이라는 것을 새삼 느끼게 되었습니다.

Struggling and working hard in an emerging market where the competition is fierce, I realized how wonderful working environment of JTI Korea is.

●●● 무조건 열심히 일하는 것 보단 본인의 분야에서 폭 넓은 지식, 경험 그리고 다른 나라의 문화를 이해할 수 있는 준비가 충분히 되어 있어야 합니다. 마지막으로 가장 중요한 것은 건강한 몸과 정신이 있어야만 Emerging market에서 활약할 수 있을 것입니다.

Working hard is important but having a mind to absorb knowledge and experience of your field and understand cultures of other countries is more important. Lastly, the most important thing is to have healthy mind and body.



Jin Hee KIM

JTI Korea는 '기업의 가장 중요한 자산은 직원'이라는 신념하에 인적자원개발에 많은 노력을 기울이고 있으며, 다음과 같은 글로벌 인재양성 프로그램 및 제도를 운영하고 있습니다.

MORE

신입 및 경력사원을 채용하여 글로벌 인재로 양성하는 프로그램으로 첫 번째는 한국 본사, 두 번째는 스위스 본사, 마지막 세 번째는 제 3국가에서 각 8개월씩 2년간 집중적인 실무 경험을 쌓은 후 해외 지사로 발령받아 JTI의 글로벌 핵심 관리자로 성장하게 됩니다.

JUMP - Asia Pacific Graduate Trainee Program

신입 및 경력사원을 채용하여 한국을 포함한 아시아 3개국에서 각 8개월씩 2년간 실무 경험을 쌓은 후 JTI Korea에서 핵심 관리자로 성장하게 됩니다.

해외파견근로제도 (장기/단기)

JTI는 그룹 내 글로벌 네트워크를 적극적으로 활용하여 업무 능력이 검증된 직원들이 장/단기적으로 IA(International Assignment), STA(Short Term Assignment), PA(Project Assignment)등의 해외파견 근로제도를 통하여 스위스 본사, 홍콩 아태 본사를 비롯한 여러 나라에 진출하여 국제적 감각을 갖추 수 있도록 노력하고 있습니다.

JTI Korea puts much effort on employees' development based on its belief " 'People' are the most important asset in the company" and offers global development programs and systems as follows:

MORE

This is a program hiring new and experienced employees to nurture them as global talent pool by offering them various work experience in at least three countries (JTI Korea, JTI HQ in Switzerland and JTI in other country) for eight months each during two-year period. After completing the program, they will continue to take up assignments overseas to become JTI global leaders.

JUMP - Asia Pacific Graduate Trainee Program

This is a program hiring new and experienced employees offering them various work experience in at three Asian countries including JTI Korea for eight months each during two-year period. After completing the program, they will return to JTI Korea and grow to become its leaders.

International Assignment (Long Term / Short Term)

Dispatch jobs overseas e.g. International Assignment (IA), Short Term Assignment (STA), and Project Assignment (PA) are offered to qualified staff members to work in Switzerland, Hong Kong (Asia Pacific Headquarter) and other countries utilizing global network within JTI.

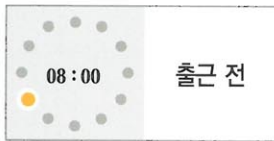


Let's Go JTI Korea Rookie's Day

JTI Korea 신입사원의 하루

JTI Korea 신입사원의 하루가 궁금하시다고요? 백문이불여일견! C&TM Development & Planning에서 맹 활약 중인 저 정아혜(2010년 11월 입사)만 잘 따라와 보세요. 업무는 물론 JTI Korea가 자랑하는 복리 후생과 세계적인 스케일까지 느낄 수 있습니다. 준비되셨죠? 지금 바로 떠납니다~

What is a day of a new joiner in JTI like? There is nothing like seeing for oneself. Let's follow the day of Ahae JEONG (joined JTI Korea in November 2010) from C&TM Development & Planning. You will have a chance to take a glimpse at fringe benefits offered by JTI. Are you ready? Let's start.



JTI Korea 직원들은 외국어 하나쯤은 더 공부할 시간이 있습니다. 어떻게요? Flexible Working Hour System을 활용하면 라이프스타일에 맞춰 출근시간을 조절할 수 있으니까요~

JTI employees are given time to study at least one foreign language. By making use of Flexible Working Hour System, you can adjust working hours according to your lifestyle.

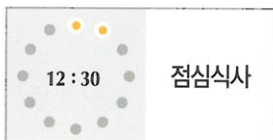
회의도 글로벌 스탠다드! 신입이지만 회의에서 활약할 기회가 생긴답니다.

Though a new joiner, Ahae JEONG is given a chance to express herself in the meeting.



점심시간도 탄력있게 운영되니까, 12시 30분에 나서서 여유롭게 식사할 수 있어요.

Lunch hour can start from 12:30 under Flexible Working Hour System.





15:10 티타임

잠깐 쉴 땐 친환경적인 Cafeteria에서, 시간 벌고, 돈 아끼고, 맛 좋고
Taking a tea time at the cafeteria helps save time and money.
The tea tastes great, too!

15:30 화상 회의



비디오 컨퍼런스 콜을 이용해 해외지사 직원들과도 커뮤니케이션을 합니다.
We communicate with colleagues of other market using the video conference call.

이제 개인 업무인 제품 검사를 위해 일본, 러시아, 한국 품질 관리팀과 피드백을 나눕니다.
Exchanging opinions with Quality Control teams from Japan, Russia and Korea.

16:00 오후 근무



17:30 Coaching 시간



상사와의 코칭 시간.
덕분에 막힐 것도 쌓일 것도 없지요~
Quality coaching time is spent with the boss.
Everything is going well.

18:00 Planning팀 업무

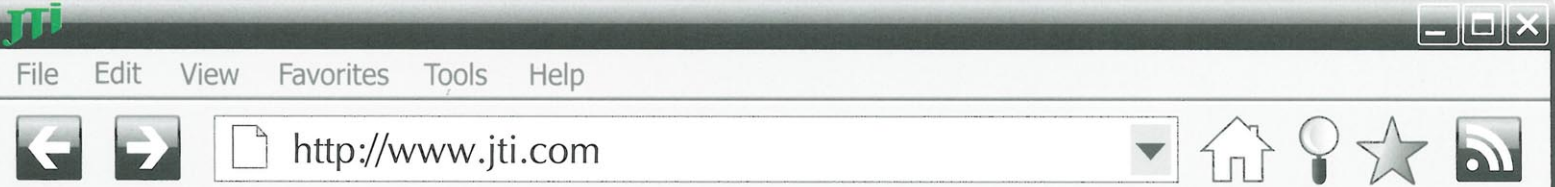


협력업체와 손발 맞춘지도 벌써 1년,
이젠 호흡이 척척 맞아요!
It's been one year working with business partners.
We work well together.

19:00 칼퇴근



업무를 마감하고 릴렉싱하기 위해 피트니스센터로 고고~
Closing the day and heading for the gym to work out. Let's go.



Want to Join JTI Korea?

채용 프로세스



세계적인 브랜드가 능력 있는 당신을 기다립니다.
기업의 책임을 더 중요시 하는 JT International의 기업 철학을 이어갈 미래를 꿈꿔보세요.

JTI welcomes talented people like you.
Dream your future with JTI's philosophy where it takes corporate responsibility seriously.



- 1) 서류전형 - 인사부 매니저와 해당부서 매니저가 검토합니다.
- 2) 인적성 검사 - 주어진 형용사들 중 자신의 성향을 묘사하는 것을 골라 답하는 검사이며 답변을 토대로 분석된 결과는 지원자와 해당직무의 부합도를 과학적으로 평가하게 됩니다.
- 3) 면접 - 면접은 서류전형 합격자에 한해 2차례에 걸쳐 진행되며 인·적성 검사결과를 토대로 지원자의 인·적성이 해당 직무에 부합하는지 검토합니다. 영업사원의 경우 추가로 하루 동안 지점장과 함께 영업 현장에서 업무 태도와 역량을 평가 받는 Field 테스트를 진행하게 됩니다.
- 4) 평가 - 면접에 통과한 지원자들은 각종 온라인 평가 시스템을 이용한 잠재력, 역량, 행동양식, 성공적인 업무스킬 및 리더십 역량 분석을 통해 지원자와 JTI조직 간의 부합도를 평가 받게 됩니다.
- 5) 합격통보 - 최종합격자는 인사부와 연봉, 입사일자 등 세부사항을 조율합니다.

- 1) Resume Screening - Submitted resumes are reviewed by HR Manager and managers of relevant departments.
- 2) Behavioral questionnaire - Applicants will be asked to complete the behavioral questionnaire and the result will be used to assess suitability of relevant jobs in a scientific manner.
- 3) Interview - Selected candidates will be interviewed twice and their suitability of relevant jobs will be assessed based on the analysis of Personality Test outcome. Those applying for Sales Representative position will go through a field test by spending one day with the branch manager to assess their attitude and skills on the site.
- 4) Assessments - Candidates passing interviews will be assessed from various angles (potential growth, competence, behavior patterns, work skills and leadership) to see how well their can work in JTI.
- 5) Offer - JTI will make an offer covering salaries, joining date and other details to final candidates.

Check up!

JTI Korea의 채용분야는 크게 신입사원, 경력사원으로 나뉩니다. 공채는 없으며 부서의 필요가 있을 시 항상 수시 채용하고 있습니다. JTI Korea의 인재 채용에 관심 있는 분들은 채용 이메일로 문의 주시기 바랍니다.

• Email: korea.careers@jti.com

Hiring of JTI Korea is largely divided into two types: Entry-Level Position and Mid-Level Position. There is no open recruitment and we recruit on a need basis. For those who are interested in applying JTI Korea, please send in your resume via e-mail.

• Email : korea.careers@jti.com

입사를 지원합니다





You've Got Questions? We've Got Answers!



채용에 관한 모든 궁금증과 해답

관심이 많을수록 궁금한 것들이 많아집니다.
JTI Korea에 대해 무엇이든 물어 보세요. 자세히 알려드립니다.
More interests you have, more questions you have.
Ask anything about JTI Korea. And we will give answers.



JTI Korea에는 직원들을 위한 교육 프로그램들이 준비돼 있나요?

물론 준비되어 있습니다. JTI Korea는 직원들의 목표에 따라 전문성을 개발할 수 있는 기회를 제공하기 위해 국내는 물론 전 세계로 나아가 교육 및 자기 개발의 기회를 다음과 같이 적극 후원하고 있습니다.
① IMD, INSEAD 같은 세계 유수의 경영대학원과 연계한 글로벌 교육 프로그램 ② 역량 강화를 위한 기본 기술 및 리더십 교육 프로그램 ③ 직무 능력 강화를 위한 기본 기술 및 리더십 교육 프로그램 ④ 영어, 리더십 등의 온라인 교육 프로그램 ⑤ 영어 교육 지원 ⑥ 실무배치 및 프로젝트 진행을 통한 능력개발

Does JTI Korea have training programs for its employees?

Yes, it does. JTI Korea offers many training and self-development programs for employees to enhance their expertise at home and abroad. Below are some examples:
① Global education programs e.g. IMD and INSEAD forming alliances with JTI ② Basic technique and leadership training programs to strengthen competence ③ Basic technique and leadership training programs to strengthen work skills ④ Online training programs for improving English, leadership ⑤ English trainings ⑥ Skill development through OJT(On-the-Job-Training) and project involvement



채용 시 우대요인, 가산점 요건이 있다면?

외국에 있는 본사 및 해외시장과의 교류가 활발히 이루어지므로 자유롭게 영어를 구사할 수 있는 능력이 선호됩니다. 또한 다양한 국가의 직원들이 일하는 문화를 가지고 있기 때문에 열린 마음으로 다양성을 수용할 수 있는 자세를 보여주는 동아리 활동이나 봉사활동, 인턴십 경력을 가진 지원자가 유리합니다.

How can candidates take the lead or earn bonus points during recruiting process?

Active communications with our headquarters in Geneva and other markets take place thus fluency in English will be a plus. Also, having an open mind to cope with diverse cultures or experiences in club activities, volunteer activities or internships will be viewed favorably.



흡연 여부가 채용에 영향을 주나요?

흡연 여부가 중요시 되는 것은 아닙니다. 다만 담배산업에 부정적인 인식을 갖지 않고 공급자의 입장에서 소비자의 기호를 파악, 전략을 짜는 비즈니스 마인드가 필요하기 때문에 담배라는 제품의 이해는 필요합니다.

Whether candidates smoke will affect hiring?

No, it will not. But we expect candidates to understand about tobacco from supplier's point of view, have a business mind identifying consumer needs and set strategies accordingly. We do not want candidates to have negative views on tobacco industry.



직원의 업무 성과는 어떻게 평가될까요?

상사와의 논의를 통하여 한해의 목표를 설정한 후 지속적인 코칭을 통해 효과적으로 성과를 달성하기 위하여 노력합니다. 그리고 매년 1월에는 전년도의 성과를 상사와 논의하여 평가를 받게 됩니다.

How do you assess employee work performance?

An employee will set the annual target after consulting his/her boss and the boss will continue to provide assistance for successful completion on the way. Finally, the employee's work performance of previous year will be discussed with and assessed by his/her boss in January following year.

멈추지 않는 성공가도를 달리는 JTI에서
지치지 않는 열정을 지닌 인재를 기다립니다.
꿈이 있다면, 지금 도전을 시작하세요.
JTI와 함께라면 당신의 꿈은 성공이 됩니다.

이제, 함께 성장해요!

JTI continues to grow and
we welcome talented people with passion.
If you have a dream, now is the time to challenge.
With JTI, your dreams become success stories.

Let's grow together!





JTI Korea Recruitment Brochure | 발행인 박병기 (JTI Korea 대표) | 발행일 2011년 10월
발행처 서울특별시 종로구 신문로 1가 226번지 흥국생명빌딩 18층 110-786 JTI Korea Human Resources 부서
Tel. 02-732-5711 | Fax. 02-732-5610 | E-mail : Korea.Careers@jti.com

JTI Korea Recruitment Brochure | Publisher: Pyung-Kee Park (General Manager, JTI Korea) | Published October 2011
Published by JTI Korea Human Resources, 18F Heungkuk Life Insurance Building, 226, Shinmunno 1ga, Jongno-Gu, Seoul (110-786)
Tel. 02-732-5711 | Fax. 02-732-5610 | E-mail : Korea.Careers@jti.com

www.jti.com

